

DAFTAR PUSTAKA

- Apotek,K.F.(2018).Februari28).<http://corporate.kimiafarmaapotek.co.id/entry/bed-ak-marck-s-kimia-farma-sudah-diproduksi-lebih-dari-50-tahun> .
- CekBPOM. (2018, Februari 28). <https://cekbpom.pom.go.id/>.
- Erdalina, W., & Evanita, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Di Pariaman. *Jurnal Riset Manajemen dan Publik*, 3 (1).
- Female, D. (2018, Februari 27). <http://www.femaledaily.com>.
- Fristiana, D. A. (2012). pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada Ramai swalayan petrongan Semarang. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*.
- Ghanimata. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian menyatakan harga, kualitas produk, dan lokasi memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk perumahan di Semarang. *Diponegoro journal of management*, 1.(2).
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1.(1).
- KEMENPERIN.(2018),Februari28).<http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik> .
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Hasil penelitian menyatakan variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian mobil Toyota Avanza. *Diponegoro Journal Of Management*, 5.(2).
- Kotler, K., & Lane, K. (2012). *Marketing Management* .14 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kristian, D., & Widayanti, R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada mahasiswa kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal ilmiah manajemen bisnis*, 16.(1).
- Lazada. (2018, Februari 27). <https://www.lazada.co.id/>.

- Lily, S., & Darmono, S. (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen*, XXI.(2).
- Mohamad, R., Handayani, K. L., & Rivai, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 5.(1).
- Mowen, C., & Minor, M. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ramadiani. (2010). Sem dan Lisrel Untuk Analisis Multivariate. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 2.(1).
- Riadi, E. (2013). *aplikasi lisrel untuk penelitian analisis jalur*. Yogyakarta: ANDI.
- Ridwan, E. (2012).) *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Samad, Abdul dan Imam Wibowo. (2016). Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* .4. (3).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Saraswati, A. R., & Rahyuda, K. (2017). Brand Image Memediasi kualitas produk dan Harga dengan keputusan pembelian smartphone Apple di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6. No.6.
- Shanmugan, J. (2016). Brand Image & Reflection : An Empirical Study in UAE With Car Buyer of UAE. *Nationals International Journal Economic*, 4(Issue 3).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- TopBrand. (2018, Februari 27). <http://www.topbrand-award.com/> .

Zaini, A. Baihakki. (2013). Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur). *Skripsi jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta*.